

(Продолжение.)

Начало в № 11/2014, 1—2/2015)



**ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ**

Дорогой друг!

Материалы рубрики подготовлены совместно с отделом финансовой грамотности Национального банка Республики Беларусь. Читая сказку и выполняя задания, ты узнаешь, что такое деньги, для чего они нужны, как ими распоряжаться, и многое-многое другое. Когда сказка закончится, её герои проведут викторину — проверят, внимательно ли ты читал, всё ли запомнил. Победители получают почётные дипломы и подарки от журнала “Рюкзачок” и Национального банка Республики Беларусь, а также смогут посетить Музей денег Национального банка.

Ловушки для нашего кошелька

Первый учебный день после каникул начался шумно и весело. Двойняшки Глеб и Полина показывали друзьям сокровища, привезённые из путешествия, и даже не заметили, как прозвенел звонок. В класс вошла учительница Татьяна Сергеевна, а с ней — незнакомая женщина. Все притихли.

— Доброе утро! Сегодня наш классный час посвящён финансовой грамоте. Его проведёт работник Национального банка Республики Беларусь.

— Здравствуйте, дети! — улыбнулась гостя. — Сейчас я расскажу вам о том, какие ловушки поджидают вас в магазинах и на какие уловки иногда идут продавцы.

“Неужели в магазинах продавцы устанавливают какие-то ловушки?” — удивился Глеб, но спрашивать не стал.

— Вы когда-нибудь жалели о том, что не подумали хорошенько и купили что-то не очень нужное? — начала беседу гостя.

Ребята согласно закивали.

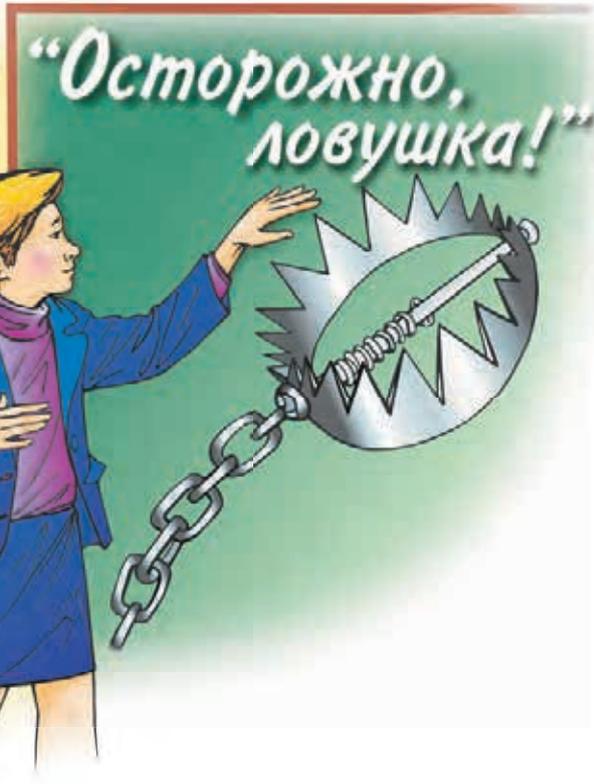
— Это наши неразумные траты, например дорогие, но невкусные конфеты в пластмассовой коробочке или безделушки. А если подсчитать, сколько денег “вытекает” из нашего кошелька каждый месяц, и умножить результат на 12? Сумма получится огромная!

Сберечь свои деньги можно, если экономить электроэнергию, воду и газ, не тратить деньги на пустые телефонные разговоры и ненужные вещи. Чтобы планировать каждую покупку, надо заранее составить список того, что нужно купить в магазине.

— А про какие ловушки вы говорили? — не удержался от вопроса Глеб.

— Это волшебные слова “скидка” и “распродажа”. Ими пользуются продавцы, стараясь продать товар, который не берут покупатели. Не поддавайтесь! Слова “скидки”, “низкая цена”, “выгодные условия” не должны влиять на ваше решение о покупке.





Многие продавцы сначала очень сильно завышают цену на свой товар, а потом устраивают распродажу и немного снижают её. И нам кажется, что так мы потратим меньше денег. Но большинство вещей, купленных на распродаже, оказываются бесполезными. Так что думайте не о цене, а о том, нужны ли вам новые кроссовки.

— А мне велосипед купили на распродаже. Очень даже нужный! — не согласился Глеб.

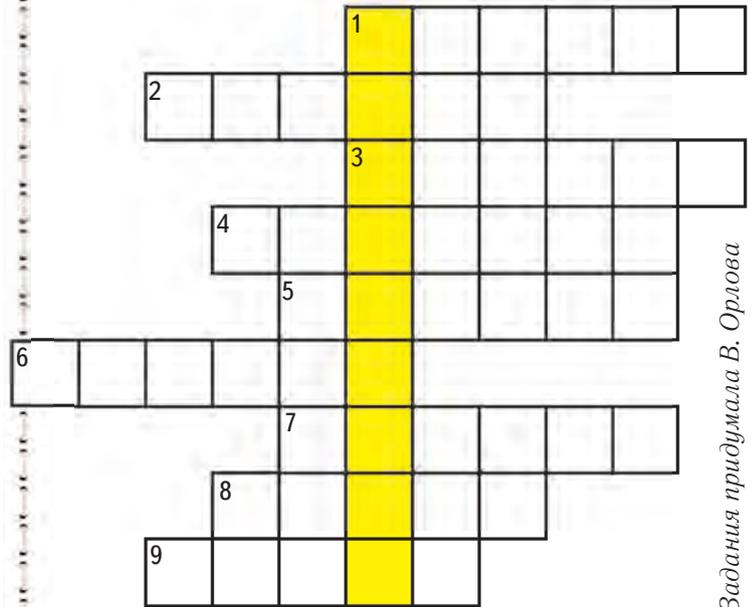
— Действительно, некоторые вещи в разное время года стоят по-разному. Чем нужнее вещь в этом сезоне, тем она дороже. И за велосипед поздней осенью ты заплатишь на 20—30 % меньше, чем весной. И ведь это была запланированная покупка?

Глеб кивнул.

— Часто мы слышим: “Торопитесь, закажите прямо сейчас, и вы получите подарок”. Но чаще всего все “подарки” уже включены в стоимость вещи, которую вы покупаете. Не попадайтесь в такие ловушки, и вы сэкономите деньги на то, что вам действительно очень нужно, — закончила свой рассказ гостя.

Кроссворд “Сокровища”

Впиши по горизонтали соответствующие слова и в жёлтых клеточках по вертикали прочитай ключевое слово.



Задания придумала В. Орлова

1. Драгоценный камень синего цвета.
2. Молчание как драгоценный металл.
3. Головной убор монарха.
4. Драгоценный металл, обладающий бактерицидными свойствами.
5. Украшение, которое носят на пальце.
6. “... сокровищ” — книга Роберта Луиса Стивенсона.
7. Очень красивый камень-минерал, давший название зеленовато-голубому цвету.
8. Согласно сказкам, этот царь «над золотом чахнет».
9. Король драгоценных камней.



Реши ребус.

5, 6, 7, 3, 3, 4

2, 3, 5



+

