

Профессия — предприниматель

Инновационный подход к профориентационной деятельности в сельской школе

В современной динамично меняющейся ситуации перед сельской школой стоит задача подготовить своих выпускников к активной преобразующей деятельности в сельском социуме, которая в будущем смогла бы обеспечить деревне благополучие и процветание. И в этой связи учащиеся должны быть готовы к освоению нового предпринимательского опыта. Решение такой перспективной задачи требует формирования у сельских школьников набора ключевых компетенций в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникационной, информационной и прочих сферах. Таким образом, процесс воспитания молодых жителей села, способных оздоровить сельский социум и возродить деревню, становится актуальной социально значимой проблемой [5]. Свой подход к ее решению представляет педагогический коллектив Начских яслей-сада — средней школы Вороновского района. Рассказывает о нем директор учреждения Татьяна СИГИТО ВАСИЛЯУСКАЙТЕ.

Цель опыта — формирование предпринимательских компетенций сельских школьников через интеграцию учебной и воспитательной деятельности, взаимодействие с семьей, институтами социума. Реализуется в процессе решения следующих задач:

- организация деятельности учащихся по приобретению теоретических знаний

и освоению практических навыков предпринимательской деятельности;

- поддержка получения учащимися навыков проектной деятельности, опыта работы в команде;
- реализация бизнес-идей в воспитательном пространстве региона.

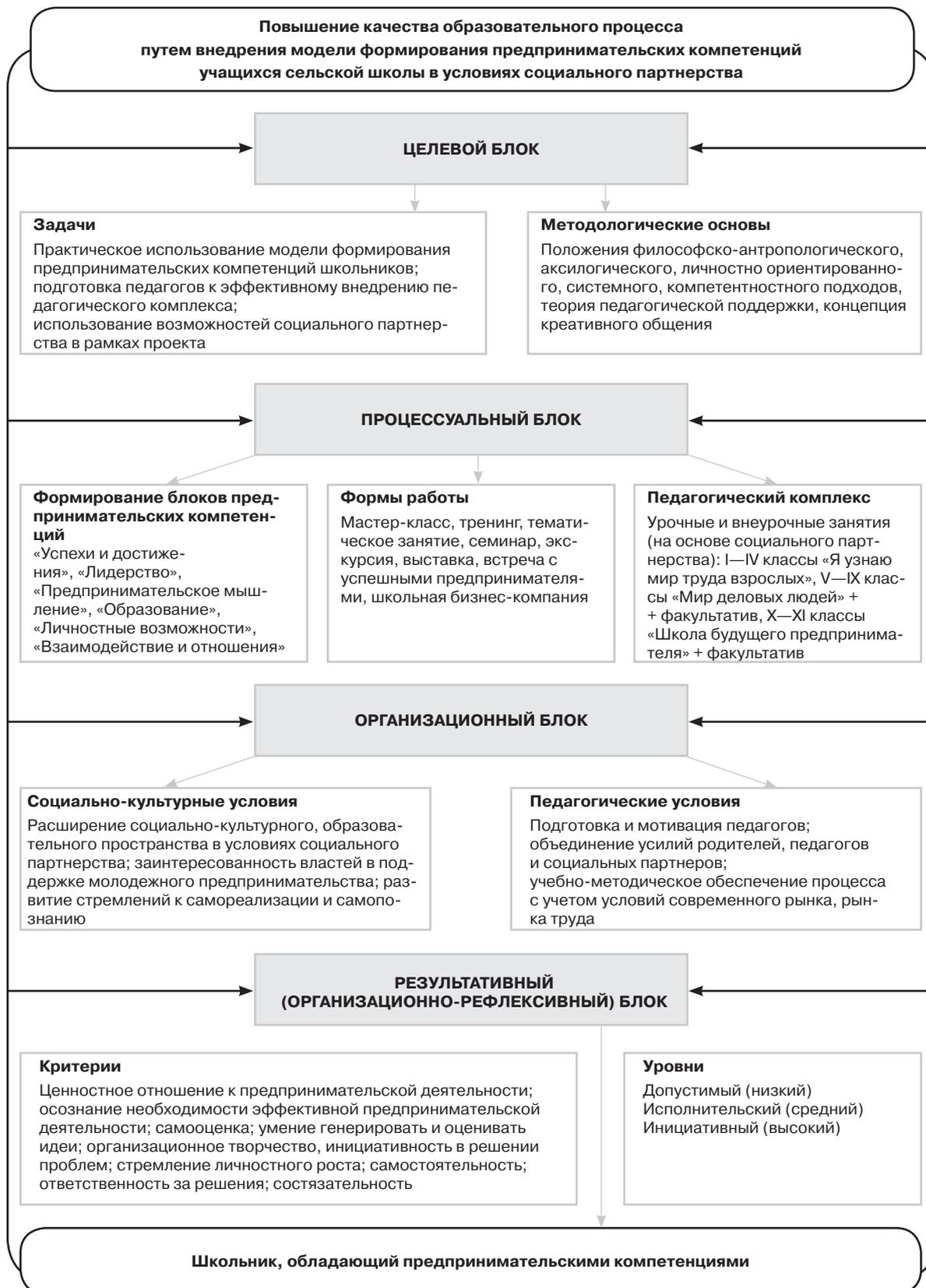
Под предпринимательскими компетенциями школьников понимаются знания основ предпринимательской деятельности, набор умений и навыков, которые помогут выпускнику эффективно организовать свое дело, результативно вести предпринимательскую деятельность и успешно построить карьеру [7].

В какой форме наиболее эффективно организовать предпринимательскую подготовку в сельской школе? Достаточно ли введения в учебный план одного-двух факультативных занятий? Будут ли школьники мотивированы на изучение сухих экономических терминов и понятий?

Для получения ответов на поставленные вопросы педагогическим коллективом школы в воспитательное пространство региона внедрена модель формирования предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнерства.



Модель формирования предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнерства



При организации деятельности учащихся по приобретению теоретических знаний и освоению практических навыков предпринимательской деятельности уроки и мероприятия, где доминирует учитель, были заменены на **активные, командные формы работы**: работа в парах, группах, дискуссия, доверительная беседа, мозговой штурм, коллективное обсуждение, ролевая и деловая игра, проект. Педагогам пришлось отказаться от привычных для них монологов и освоить новую позицию сотрудничества во взаимодействии с субъектами образовательной деятельности. Активизировалась педагогическая поддержка учащихся в получении ими опыта проектной деятельности, опыта работы в команде. Удалось реализовать несколько бизнес-идей в воспитательном пространстве региона.

В процессе **создания новых форм социального партнерства** руководитель получает четкое представление о технологии взаимосвязи учреждения с окружающей его средой, о роли и месте всех участников образовательного процесса в совместной деятельности через заключение договоров о социальном партнерстве. Обсуждение и заключение взаимовыгодных соглашений позволило определить, что каждый из партнеров получит в результате совместной деятельности:

- ✓ школа — учащиеся, обладающих предпринимательскими компетенциями, умеющих вступать в партнерские отношения с представителями разных слоев общества и возрастных групп;
- ✓ местная власть — общественно активных людей, умеющих определять и строить политику и экономику, способных проявлять гражданскую позицию;
- ✓ предприятия — работников, способных добросовестно и творчески относиться к своей деятельности;
- ✓ общественные организации — уверенность в том, что не будет прервана связь поколений, что социальный и исторический опыт будет передан в надежные руки;
- ✓ дружественные учреждения образования — возможность черпать передовые педагогические идеи, осуществлять обмен опытом;
- ✓ бизнес — предприимчивых людей с продвинутым мышлением, пиар и укрепление имиджа;
- ✓ родители — возможность активно влиять на качество образовательного процесса, осуществлять соуправление качеством образования.

В современном образовании существует ряд проблем. Одна из них, на наш взгляд, заключается в том, что **успех в школе не всегда оз-**

начает успех в жизни. Довольно часто происходит наоборот. Почему? Может быть, мы не учим детей чему-то очень важному? В докладе ЮНЕСКО “В новое тысячелетие” подчеркивается: “Школа должна научить учиться, научить жить, научить жить вместе, научить работать и зарабатывать”. И с этим нельзя не согласиться.

Один из предлагаемых путей решения данной задачи — компетентностный подход в образовании, который ориентирован на организацию учебно-познавательной деятельности посредством моделирования разнообразных ситуаций в различных сферах жизнедеятельности личности. Отдается предпочтение продуктивным видам деятельности.

По определению исследователей [4], **предпринимательская компетенция** включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- готовность к эффективной коммуникации — владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;
- готовность к использованию информационных ресурсов — способность структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности; готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни — умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;
- готовность к самоорганизации своей деятельности — способность осознавать объективную необходимость получения того или иного вида информации для решения бизнес-задач, самостоятельно генерировать альтернативные решения, формировать наборы критериев выбора наилучшего решения текущей бизнес-задачи;
- жизнестойкость — способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

Овладение учащимися вышеназванными компетенциями позволит им научиться работать и зарабатывать.

В процессе **организации учебных занятий**, содействующих развитию предпринимательских компетенций, меняются педагогические цели, которые теперь направлены на создание условий для получения не столько

самого образовательного результата, сколько осознания процесса учения, в котором происходит саморазвитие личности ученика. При этом идет ориентация не на готовые знания и модели поведения, а на выбор из множества их вариантов. Учитель выступает в роли организатора, помощника и координатора совместной деятельности.

Так, организуя работу по формированию предпринимательских компетенций младших школьников через преподавание предмета “Человек и мир”, педагог может обратить особое внимание на развитие социальных навыков детей. Важно научить приемам вступления в контакт, организации совместной работы, распределения обязанностей, разрешения конфликтов, слушания другого, запрашивания помощи и т. д. Эти навыки формируются в групповой работе по решению учебных ситуаций. Для этого учащиеся вырабатывают алгоритмы выполнения заданий, обсуждают правила работы, анализируют их выполнение. По завершении работы обсуждается не только выполнение учебного задания, но и соблюдение норм и правил групповой работы.

Уроки истории погружают учащихся в ситуацию анализа и сравнения. Например, сравниваются аграрные проекты С. Ю. Витте и П. А. Столыпина, и дети дают свои ответы на вопрос: “Почему указанные проекты не получили поддержки ни у правительства, ни у оппозиционных партий, ни у широких кругов общественности, ни у крестьянства?”. На уроках, проводимых в форме деловой игры, ученики приобретают опыт публичных выступлений, ведения диалога, участия в дискуссии, проявления инициативы и принятия ответственных решений. Свободный обмен мнениями способствует раскрытию личностных качеств, развивает коммуникабельность.

Значительная часть учебного материала на уроках физики перерабатывается учащимися самостоятельно. Поэтому на начальном этапе эти уроки обязательно включают в себя чтение текста, его анализ, создание схем, что позволяет ученикам увидеть весь текст целиком. Каждый включается в три вида деятельности — думаю, пишу, проговариваю. Дети с большим интересом выполняют предложенную работу, при этом учатся глубокому пониманию материала, чтобы впоследствии легко восстановить его и в нужный момент вспомнить детали.

При выполнении экспериментальных заданий, опытов учащиеся используют не только имеющееся в кабинете физики оборудование, но и изготавливают самодельные приборы из материалов и предметов домашнего оби-

хода (провода, жест, пластиковые стаканы и бутылки, катушки, пенопласт, медицинские стаканы, свечи парафиновые, медицинские шприцы и др.). Такая деятельность стимулирует познавательную активность, развивает мышление, приучает школьников к самостоятельному выполнению работы на всех ее этапах, включая организацию, проведение, осмысление и получение результатов.

На уроках математики ученикам предлагается формулировать вопросы по изучаемым темам, начиная их со слов “почему”, “зачем”, “как”, “о чем”, затем оценивается самый лучший. Задачи о вкладах в банке ребята составляют и решают в ходе изучения темы “Геометрическая прогрессия”. Каждый ученик к тому же приводит различные жизненные примеры, где может быть использована формула, с помощью которой он решил данную задачу.

Таким образом, грамотно организованная учебная деятельность подтверждает, что **движение ребенка к самостоятельной жизни начинается на школьных уроках, где он учится с увлечением.**

Реализация инновационного проекта “Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнерства” содействовала **созданию в системе воспитания сельской школы новых структур и воспитательных центров:** школьного клуба “ЭконоМИКС”, ученического пресс-центра по выпуску дайджестов “Дресс-код” (для мальчиков) и “Шпилька” (для девочек), школьной бизнес-компании.

Работа **школьного клуба “ЭконоМИКС”** позволяет рационально распределить время теоретических и практических занятий, учесть интересы учащихся, а также максимально привлечь социальных партнеров, чтобы провести заседания клуба за пределами школы. Занятия в клубе дают возможность реализоваться школьникам в различных видах деятельности: интеллектуальной, творческой, экономической, социальной и других.

Совет клуба активно организует встречи и экскурсии, акции и социальные проекты, круглые столы, флешмобы и веб-квесты. За время деятельности клуба его члены обсудили животрепещущие темы “Что такое предпринимательство, кто такой предприниматель?”, “Финансовая грамотность — что это?”, “С чего начинается бизнесмен?” с участием партнеров и у них в гостях. Внимательно отнеслись старшекласники к изучению



проблем “Требования профессии к человеку”, “Структурирование времени”. Совместно с родителями освоили новые подходы к формированию денежного сознания, коррекции семейного бюджета.

В 2016 г. членами клуба разработан и реализован предпринимательский проект “Твой мобильный телефон” в рамках конкурса, который был инициирован под эгидой программы сбалансированного социального и финансового образования детей 6—18 лет “Афлатун”.

Раскрыв положительную и отрицательную стороны использования сотовых телефонов в жизни школьника, ребята подсчитали, сколько времени в среднем затрачивается на разговоры, игры, общение в сети. Затем проанализировали тарифные планы школьников и предложили варианты экономии. Памятками “Об эффективном использовании мобильного телефона” и “Твой тарифный план” поделились с участниками школьной конференции “Крочым уперад!”.

Новым и полезным делом для учащихся стала **издательская деятельность**. Пресс-центр возобновил традицию выпуска школьной газеты, но уже в другом формате: две творческие группы учащихся, созданные по гендерному признаку, выпускают дайджесты “Дресс-код” (для юношей) и “Шпилька” (для девушек). Идея выпускать две газеты для разной целевой аудитории родилась в споре при планировании материалов для пилотного выпуска. Мнения юношей и девушек разделились, но разногласие принесло только положительный результат.

Успех любой школьной газеты зависит от многих факторов. Главный из них — актуальная тематика: “Деловые люди”, “Деньги и способы заработка”, “Женщина и карьера”, “О стиле и не только” и др. Газеты стали “поставщиками” ценной и своевременной информации для разных групп читателей.

Обогащению воспитательного пространства учреждения образования и региона оптимально содействует разработанный творческой группой педагогов **комплекс внеклассных мероприятий** (специальных обучающих занятий), направленных на формирование предпринимательских компетенций и развитие знаний о деловом мире.

Комплекс состоит из **трех модулей**:

- ✓ “Я узнаю мир труда взрослых” для I—IV классов;
- ✓ “Мир деловых людей” для V—IX классов;
- ✓ “Я шагаю в бизнес” для X—XI классов.

Младших школьников привлекает эмоциональный фактор, внешняя занимательность урока или мероприятия, игровые моменты в нем. Модуль “Я узнаю мир труда взрослых” позволяет познавать играя. Самыми рейтинговы-

ми у ребят являются мероприятия, организованные в виде деловых, ролевых игр, выставок, ярмарок и т. п.

Деловая игра “Что сколько стоит”, организованная в виде магазина с разными отделами (“Продукты”, “Детские товары”, “Спортивные товары” и др.) позволила расширить знания детей о ценах на товары, о том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже и от чего это зависит. Участники разобрались в проблеме, как цена определяется спросом и предложением. После окончания деловой игры с особым интересом ребята выполнили и домашнее задание — сходить в магазин с родителями, сравнить цены на различные товары, продукты и найти ответы на вопросы: почему одни товары дешевле, а другие дороже? что покупать выгоднее? и др. Самое ценное в этой деловой игре — полученная в ходе игры информация с успехом может использоваться в повседневной жизни семей учащихся.

Выставка поделок “Рукоделие как бизнес и увлечение”, которая начиналась презентацией работ взрослых мастеров, подтолкнула детей к созданию оригинальных изделий своими руками. На “Сладкой ярмарке” проводился конкурс самых красивых кондитерских изделий. Здесь же прошли мастер-классы юных шеф-поваров. Большой интерес вызвало обсуждение проблемы, куда направить вырученные на ярмарке средства — на пользу общества или для отдельного человека. Активности и массовости участников способствовала реклама, проведенная не только в школе, но и в социальных сетях.

Младшие школьники увлеченно постигают проектную деятельность. При разработке проекта “Детская площадка моей мечты” ребята не только предложили свои варианты организации площадок на школьном дворе, возле дома, но и узнали, как развить идею оформления площадки, какие нужны материалы, кто может выполнить заказ, как привлечь к этому проекту других детей и взрослых, новых партнеров.

Диапазон активных, интерактивных форм в работе с **учащимися V—IX классов** более широк и разнообразен. Включение в модуль “Мир деловых людей” мероприятий с использованием метода проектов, ролевых игр, соревнований дает максимальный воспитательный эффект.

Готовясь к ролевой игре “Сколько стоит питание семьи”, подростки выполняют первое задание дома: вместе с родителями наблюдают и просчитывают, сколько денег уходит на питание семьи из 3—4 человек, ищут возможности экономии средств путем поиска альтернативных источников поступления в семью продуктов

(например, через личное подсобное хозяйство). В ходе занятия разыгрываются различные ситуации с распределением ролей, в которых применяется подготовленный материал.

Практикум “Интернет как источник информации и делового общения” научил подростков грамотной работе в различных поисковых системах, использованию официальных образовательных ресурсов глобальной сети. Обсуждены варианты возможных деловых контактов через Интернет, при этом акцентировано внимание на возможных рисках и оценке достоверности информации.

На занятии “Сфера услуг” к “открытому микрофону” были приглашены не только представители бюджетных организаций системы здравоохранения и культуры, но и индивидуальные предприниматели — жители деревни и выпускники школы, представившие такие сферы, как торговля, транспорт, туризм, связь. Директор школы представила сферу образования, презентовав школьную бизнес-компанию. Учащиеся в очередной раз утвердились в мысли, что у них есть все возможности реализовать себя в родной деревне, в своем регионе.

Конференция “Деньги во все времена” помогла присутствующим узнать интересные факты, связанные с валютами разных стран. Особый интерес вызвало выступление ученика VII класса на тему “Белорусские рубли. Какие купюры ценят коллекционеры”.

Классные руководители **X—XI классов** большое внимание уделяют формированию устойчивых профессиональных интересов, намерений и перспектив выпускников, в том числе и предпринимательской подготовке молодежи на занятиях цикла “Я шагаю в бизнес”.

Первые темы “Как поставить цель?”, “Цели и их влияние на жизнь” раскрываются с участием школьного психолога.

Блок занятий “Как начать собственное дело? Идеи, цели, задачи фирмы” помогает старшеклассникам задуматься над вопросом: смогли бы они реализовать себя в малом бизнесе на селе? В качестве реальных идей было предложено создание интернет-магазина, молодежного развлекательного комплекса, кафе, магазина одежды для беременных и новорожденных, магазина подержанных вещей и др.

В программе практикума “Как составить бизнес-план?” юные предприниматели изучают специальную литературу, знакомятся с информацией в Интернете. С благодарностью принимают помощь хозяина местной агроусадьбы, индивидуального предпринимателя В. В. Линго, выступившего экспертом разработанных ребятами бизнес-планов.

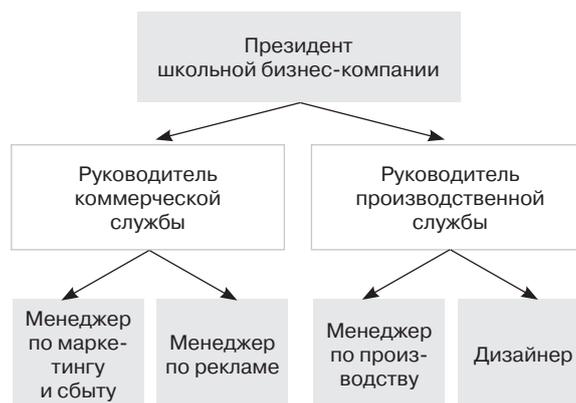
Отличаются нестандартностью 3D-занятия — “Диалог. Диспут. Дискуссия”, которые организуют классные руководители. Участие в них помогает старшеклассникам осознать ценность образования. Так, девиз, придуманный выпускниками нашей школы после одного из занятий, сформулирован следующим образом: “С дипломом можно заработать на жизнь. Образование сделает состояние”.

Важным этапом в развитии учреждения образования для подготовки выпускников к активной преобразующей деятельности в сельском социуме явилось открытие **школьной бизнес-компании**. Инициативу педагогов поддержал Совет по развитию предпринимательства при Вороновском районном исполнительном комитете, на заседании которого было утверждено Положение о порядке создания и функционирования школьных бизнес-компаний в учреждениях образования Вороновского района. Этот документ способствует развитию всех ученических бизнес-формирований в нашем регионе.

Школьная бизнес-компания, являясь структурным подразделением учреждения образования, осуществляет издательскую и полиграфическую деятельность (код 22110).

Для обеспечения эффективного использования всех имеющихся трудовых и материальных ресурсов создана организационная структура.

Структура школьной бизнес-компании



Чтобы компания эффективно работала, учащимися и педагогами был проведен ряд **подготовительных мероприятий**.

1. Анализ рынка. Маркетинг.

Для воплощения идеи по производству полиграфических услуг была разработана и реализована программа маркетинговых исследований. Анализ рынка потребителей показал,

что люди, в основном, предпочитают покупать стандартные открытки, календари, блокноты. Чтобы найти потенциальных покупателей, была проведена сегментация рынка и определены группы потребителей, основными из которых являются:

- ✓ 31 % — учащиеся школы, так как идея создания полиграфической продукции родилась из спроса самих ребят;
- ✓ 22 % — работники учреждения;
- ✓ 15 % — родители учащихся;
- ✓ 14 % — предприятия и организации района;
- ✓ 14 % — отдел образования, спорта и туризма Вороновского района, учреждения образования;
- ✓ 4 % — другие потребители.

Были изучены возможности конкурентов, потребности покупателей, существующий и будущий спрос на продукцию.

Менеджеры компании определили основные формы продвижения продукта на рынок. Так, 85 % товара реализуется по предварительным заказам, что позволяет сбалансировать спрос и предложения на продукцию; 10 % — продажа по образцам (прямые продажи); 5 % — выставки-продажи.

2. Имиджевые мероприятия.

Выбор названия и разработка логотипа компании проходили в рамках “мозгового штурма”, к которому подключились не только члены компании, но и другие учащиеся и педагоги школы. В итоге компанию назвали “PRINT SMILE”. Она имеет свой логотип и слоган “Печатаем с улыбкой”.

Цель работы компании — быть ближе к решению целей и задач каждого клиента, приблизить каждого работника компании к успеху и росту.

3. Обучение сотрудников.

Сотрудники компании проходят постоянный всеобуч. Настольной книгой для ребят является пособие “Основы предпринимательской деятельности для молодежи”, написанное авторами Д. Т. Колмач, Н. К. Наумович, М. Н. Найдович. Весь учебно-методический комплекс школа получила в подарок от ЗАО “МАП ЗАО” — инкубатора малого предпринимательства.

Учащиеся уже знают о полном цикле предпринимательской деятельности, понимают, что необходимо для создания собственного дела и обеспечения его эффективного функционирования и развития. А работая в школьной бизнес-компании, стремятся применить знания на практике.

Таким образом, раскрывая основы предпринимательской деятельности, школьная

компания делает понятными многие социально-экономические явления. Под руководством учителей и с помощью социальных партнеров ребята не только знакомятся с миром экономики, законы которого определяют понятия спроса и предложения, рынка и капитала, доходов и затрат, конкуренции и производительности, но и:

- определяют цели деятельности, занимаются планированием;
- проводят рыночные исследования и разрабатывают маркетинговые стратегии;
- анализируют различные аспекты хозяйственной деятельности и эффективной организации производства;
- изучают основы административного управления, работы с персоналом и бухгалтерского учета;
- учатся принимать рациональные решения с учетом экономических факторов и последствий выбора;
- контролируют процесс реализации целей, сопоставляя плановые показатели с фактическими результатами;
- приобретают знания, которые помогут им быть конкурентоспособными на рынке труда;
- вырабатывают умения и навыки, необходимые для успешной трудовой деятельности в условиях рыночной экономики [7].

Для эффективного решения задачи формирования предпринимательских компетенций учащихся школа должна привлекать социальных партнеров.

Социальное партнерство понимается как проектируемые и организуемые школой отношения равноправных субъектов, характеризующиеся добровольностью и осознанностью, моральной ответственностью за выполнение коллективных договоров и соглашений и формирующиеся на основе заинтересованности всех сторон в создании психолого-педагогических и социокультурных условий для развития школьников, повышения качества социокультурной среды, воспитания личностей, способных решать задачи устойчивого развития [10].

Круг социальных партнеров Начских яслей-сада — средней школы за последние годы значительно расширился. Если раньше партнерство ограничивалось взаимодействием с родителями, школами района, отделом образования, учреждением культуры, то в настоящее время в него вошли индивидуальные предприниматели и представители высших учебных заведений.

В традиционных взаимоотношениях с постоянными партнерами школы актуализированы новые аспекты.

Подготовке законных представителей учащихся к изменившемуся формату общения способствует разработанная и реализуемая творческой группой педагогов тематика родительского лектория и индивидуальных консультаций. В настоящее время родители являются не только участниками, но и организаторами совместных мероприятий (“День рождения школы”, “День науки”, “Новый год”, туристический слет), диспутов (“Причины неуспешности в жизни и пути их преодоления”, “Форма: за и против” и др.), а также уроков.

Впервые проведенный в школе “День родительского самоуправления”, где в роли педагогов выступали родители, предоставил школьникам возможность принять участие в нетрадиционных занятиях, которые запомнились им практической, “жизненной” направленностью. Так, на уроках математики, которые вела работница АСБ “Беларусбанк”, учащиеся рассчитывали проценты по кредитам, выбирали самые выгодные вклады. На уроках физики энергетик хозяйства организовал практикум по теме “Электричество”. Вместе с прорабом на уроках трудового обучения мальчики рассчитали количество стройматериалов, необходимых для постройки гаража. Водитель-международник рассказал ребятам о странах, в которых ему удалось побывать, подчеркнув важность знаний, полученных им ранее на школьных уроках географии, иностранного языка.

Активизировались партнерские отношения с представителями местной исполнительной власти. Депутаты организуют экскурсии в сельский и районный исполнительные комитеты, принимают участие в деловых и ролевых играх “Самоуправление школьников”, “Я обращаюсь к власти”, в ходе которых находят способы поддержки инициатив, направленных на решение проблем молодежи и местного сообщества в целом.

Отдел образования, спорта и туризма Вороновского районного исполнительного комитета оказывает помощь школе не только по методическим, юридическим и “бухгалтерским” вопросам. Сотрудники отдела помогают в организации деловых встреч (посещении стартап-школы, бизнес-инкубатора и др.). Налажено взаимодействие школы с заместителем председателя по экономическим вопросам при Вороновском райисполкоме, начальником налоговой инспекции.

Повышению качества работы по поддержке профессионального становления учащихся способствует новый статус учреждения образования — “Школа — партнер учреждений высшего образования”. По итогам вступительной кампа-

нии 2016 г. за сотрудничество с Гродненским государственным университетом им. Янки Купалы школа награждена дипломом I степени и денежным сертификатом в категории “Регион” в номинации “Прорыв года”.

В проведении социологических исследований по проекту надежными партнерами являются студенты факультета социологии Белорусского государственного экономического университета. Школа, в свою очередь, активно участвует во всех совместных мероприятиях — акциях, днях открытых дверей, семинарах.

Сетевое взаимодействие с десятью школами-партнерами Гродненской области в рамках реализации инновационного проекта расширяет круг общения, совершенствует ИКТ-компетенции педагогов, повышает их мотивацию к продуцированию новых идей. В дальнейшем планируется реализация учебных сетевых бизнес-проектов для ученических команд.

Новый вектор сотрудничества — развитие партнерских отношений школы с индивидуальными предпринимателями. Первыми открылись для взаимодействия В. В. Линго (владелец агроусадьбы), Д. И. Старинкова (магазин “Цветы”), А. П. Масель (автомастерская), В. В. Янушкевич (компания “V-media”). Предприниматели открыто и доступно рассказывают ребятам о своем пути в малый бизнес, о плюсах и минусах предпринимательской деятельности, делятся профессиональными секретами. Они дорожат сотрудничеством со школой, в котором видят возможности привлечения потенциальных клиентов, создания позитивного имиджа своих предприятий.

Формирование предпринимательских компетенций учащихся в условиях социального партнерства — несомненно, инвестиции в будущее Беларуси. Это не только способ распространения базовых экономических концепций, но и средство формирования, развития личности, адаптации ее к социально-экономическим условиям, где социальное партнерство рассматривается как необходимое и выгодное для всех сторон взаимодействие.

Результативность проведенной работы подтверждают данные мониторинга инновационной деятельности, который проводился различными методами, в том числе через наблюдение, беседы с родителями, индивидуальные и групповые деловые упражнения, опросники для самооценки, упражнения с рассказом по картинке, бизнес-кейсы, интервьюирование и др.

Отмечается позитивная динамика уровня сформированности предпринимательских

компетенций учащихся, которая определялась с учетом разработанных группой ученых критериев и показателей [7].

Инициативный уровень деятельности школьников вырос в 3 раза. У подростков активнее проявляется стремление к личностному росту, самостоятельность, самоорганизованность. Они несут ответственность за принятые решения. Формируется ценностное отношение к труду в целом и предпринимательской деятельности в частности.

На новом этапе деятельности целесообразным представляется внедрение модели формирования предпринимательской культуры школьников через сетевые бизнес-сообщества “учащиеся — студенты”, где студенты, обучающиеся на экономических факультетах вузов, будут оказывать тьюторскую помощь учащимся в процессе развития школьных бизнес-компаний, содействовать их профессиональному самоопределению с позиций экономической целесообразности и личностно-профессиональной готовности к успешной самореализации. Деятельность сетевых бизнес-сообществ “учащиеся — студенты” будет способствовать практическому использованию полученных знаний и навыков студентами-экономистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акперов, И. Г. Психология предпринимательства / И. Г. Акперов, Ж. В. Масликова. — М. : Прогресс, 2003.
2. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской активности учащихся / Г. Ф. Бедулина // Народная асвета. — 2013. — № 10.
3. Бедулина, Г. Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей сельской молодежи / Г. Ф. Бедулина // Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию Библиотеки Российской Академии наук “Открытый мир: культура реальной экономики” ; под ред. А. Н. Семина, Ю. Р. Лутфуллина, М. М. Кислицкого. — Челябинск : Реальный мир, 2015.
4. Бурнашева, Н. В. Формирование предпринимательских компетенций у сельских школьников / Н. В. Бурнашева, П. Г. Брызгалова // Научно-методический электронный журнал “Концепт”. — 2015. — Т. 26. — С. 176—180. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/95320.htm>.
5. Василяускайте, Т. С. Разработка модели механизма взаимосвязи учреждения образования с окружающей его средой как условие развития предпринимательских компетенций школьников / Т. С. Василяускайте // Материалы Международной практической конференции “Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве; 26—27 ноября 2015 г. ; под ред. Я. С. Яскевич, С. П. Романова, Г. Ф. Бедулиной. — Минск : РИВШ. — 2015.
6. Василяускайте, Т. С. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор устойчивого развития сельских территорий / Т. С. Василяускайте // Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию Библиотеки Российской Академии наук “Открытый мир: культура реальной экономики”; 19 декабря 2014 г. ; под ред. А. Н. Семина, Ю. Р. Лутфуллина, М. М. Кислицкого. — Челябинск : Реальный мир. — 2015.
7. Гладиллина, И. П. Формирование предпринимательских компетенций у школьников с использованием возможностей социального партнерства : учеб.-методич. пособие / И. П. Гладиллина, О. П. Гришакина, Л. А. Трусова. — М. : Коллаж, 2011.
8. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании: авторская версия / И. А. Зимняя. — М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
9. Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников : учеб.-метод. пособие для преподавателей основ экономики и предпринимательства / Сизова М. [и др.] . — СПб., 2008.
10. Матвеева, Т. М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов : автореферат дис. канд. пед. наук / Т. М. Матвеева. — М., 2001.
11. Румова, В. Н. Механизм развития внешкольного учреждения как открытой социально-воспитательной системы / В. Н. Румова, Н. В. Сергеева // Проблемы выхавання. — 2007. — № 3.
12. Стулов Р. С. Обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников : дис. канд. пед. наук : 13.00.01, 13.00.02. Шуя, 2005.
13. Трусова, Л. А. Методические материалы для организации занятий по формированию предпринимательских компетенций у школьников : учеб.-методич. пособие / Л. А. Трусова. — М. : Коллаж, 2011.

