



## Молодежная субкультура: ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА

Рядом с культурой взрослых, являющихся основными производителями духовных и материальных ценностей, хранителями традиций и обычаев, существует молодежная субкультура. На уровне стереотипов обыденного сознания она зачастую трактуется как враждебная — контркультура. Однако на самом деле неформальных объединений молодежи, активно противостоящих официальной системе культуры, совсем немного. Возникновение же предубеждений относительно молодежной субкультуры, вероятно, связано с волной открытых протестов молодых людей против доминирующих ценностей, прокатившейся по Европе и Америке в 60—70 гг. XX в. В наше время этот протест стал носить совершенно иной, менее идеологизированный и более спокойный характер.

Предпосылки вовлечения подростков в молодежную субкультуру, психологический портрет неформала, основные правила организации продуктивного взаимодействия с неформалами со стороны педагогов и других взрослых — эти и другие вопросы рассматриваются в статье кандидата психологических наук, доцента, заведующей кафедрой психологии Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина Елены Ивановны МЕДВЕДСКОЙ.

**М**олодежные неформальные объединения имеют ряд особенностей, отличающих их от других типов субкультур. Специалисты М. И. Рожков, М. А. Ковальчук, А. М. Ходырев, С. И. Левикова и др. наиболее существенными называют следующие две:

1. Дистанцированность, отстраненность от культуры взрослых.

Как правило, она имеет довольно демонстративный характер, выражающийся в специфическом имидже, стиле поведения и речи. Каждой субкультурой вырабатываются свои внешние идентификационные коды — мода, прическа, “фенечки” и др.

2. Развлекательный характер, ориентация на потребление, а не на созидание.

Эта особенность доказывает, что молодежная субкультура фактически ничем не угрожает культуре взрослых. Это не “бунт на корабле”, а лишь его имитация, спектакль, так как за внешними признаками сопротивления не обнаруживается четкая идея, способная привести к возникновению новых ценностей и смыслов.

Ведущей **социально-психологической причиной появления молодежной субкультуры** являются изменения социокультурных условий жизни, выражающиеся в удлинении периода молодости. Усложнение сферы производства в масштабах жизни конкретного человека приводит к увеличению разрыва между его физиологической и социальной зрелостью. В этом разрыве между миром детства и миром взрослых, в зыбком состоянии оторванности взрослеющий человек должен выполнить определенные задачи собственного развития. Они начинают решаться еще в подростковом возрасте, однако в силу их сложности продолжают оставаться актуальными и в юности, и в молодости. В повседневной практике эти задачи обычно определяются как “поиск самого себя”, “определение своего места в жизни”. На языке психологии они формулируются иначе — “формирование я-концепции” и “самопрезентация социуму”.

Самая главная психологическая проблема, которая возникает в подростковом возрасте, — это проблема **построения я-концепции**, или создания теории о самом себе. К необходимым условиям ее успешного решения относятся следующие:

- появление направляющего вопроса (“Кто я?”, “Какой я?”, “Что во мне общего с другими людьми?”, “Что во мне уникального?” и т. п.);
- наличие достаточного объема жизненного опыта (успех или неудача в разных видах деятельности, багаж взаимоотношений с другими людьми (родителями, педагогами, ровесниками), разнообразие эмоциональных переживаний, впечатлений и др.);
- высокий уровень развития мыслительных операций, позволяющий абстрагироваться от деталей и интегрировать имеющийся материал (знания о мире и о себе в нем) в стройную систему;
- владение репертуаром различных поведенческих навыков (сотрудничество и взаимопомощь, саморегуляция, способность аргументировать свою точку зрения и др.);
- внимание окружающих людей к происходящим изменениям в личности взрослеющего человека, что обеспечивает ему безопасные возможности поиска недостающей информации о себе.

Успешная я-концепция характеризуется целостностью, непротиворечивостью, позитивной окрашенностью. В этом случае подросток приходит к пониманию, что его индивидуальность интересна и значима не только для него, но и для других людей. Очевидно, что процесс открытия самого себя очень сложный: для успешного его протекания кому-то может не хватать информации о себе настоящем, у кого-то присутствует дефицит интеллектуальных функций, поведенческих приемов, кому-то не хватает помощи и поддержки со стороны других людей.

Однако трудное самостроительство личности — это только программа-минимум. Ведь собственную личность надо обнаружить не только для себя, но и для других людей: “Вот я — единственный, неповторимый и нужный миру”. Задача **самопредъявления миру** как раз и осуществляется в рамках сложившейся культуры, с помощью предоставляемых ею средств самовыражения.

Успешно решать задачи самостроительства и самопредъявления миру можно только при условии, что основные институты социализации — семья и школа — предоставили взрослеющему человеку возможность найти самого себя и заявить о себе миру в уже существующих, социально одобряемых формах, т. е. в рамках традиционной культуры. Но так бывает не всегда. К основным **предпосылкам для вовлечения подростка в молодежную субкультуру** можно отнести:

- ✓ использование родителями неправильных воспитательных тактик, а именно, гиперопеки (сверхконтроль) и гипоопеки (отсутствие контроля);
- ✓ проблемы взаимоотношений между ровесниками в формальной группе (прежде всего, в классе);
- ✓ переживание кризисного, травмирующего события, в результате которого молодой человек приобретает такой исключительный опыт (страха, боли, потери и др.), который уже не позволяет ему войти в обычные рамки;
- ✓ недостаточная учебно-трудовая занятость молодых людей.

Таким образом, схематичный **психологический портрет представителя молодежной субкультуры** выглядит следующим образом. Во-первых, это человек, которому в жизни “не повезло” — с родителями, школой, случайными обстоятельствами и др. Во-вторых, это человек ищущий: примеряя ту или иную внешнюю форму, он пытается определиться с собственным внутренним содержанием, сформулировать ценностные и целевые ориентиры в жизни.

Иначе говоря, это человек, который находится в процессе построения я-концепции и пока не уверен в себе.

Войдя в молодежную субкультуру, такой субъект попадает в парадоксальную ситуацию, прямо противоположную ожидаемой. С одной стороны, молодого человека привела сюда острая потребность стать самостоятельной и самодостаточной личностью. С другой стороны, вхождение в неформальную группу полностью его обезличивает, ведь группа жестко диктует соблюдение всех маркеров единообразия — одежду, поведение, ритуалы, стиль мышления, жаргон и др. Вот почему большинство молодых людей, когда их собственное “я” достаточно оформится и окрепнет, покидают рамки своей субкультуры.

Срок нахождения молодого человека в неформальном объединении составляет в среднем три года, но отдельные ребята задерживаются значительно дольше. Чтобы понять причину этого, рассмотрим результаты изучения ценностей как основы субкультуры у некоторых представителей молодежных неформальных объединений. Исследование проводилось в 2014 г. в г. Бресте (О. А. Гайдукович). Респондентами выступали участники трех различных субкультур — байкеры, ролевики и панки — в возрасте от 20 до 25 лет.

*Байкеры.* Представителей этой группы объединяет идея мотоцикла как атрибута образа жизни. Несмотря на достаточно грозный внешний вид байкеров (бандана, куртка-косуха, длинные усы и борода, темные очки), данные клубные объединения в основном имеют мирный характер. Результаты исследования показали, что байкеры ориентированы не столько на цели жизни, сколько на сам ее процесс. Это люди, живущие сегодняшним днем. Им присуще самоощущение достаточной силы и свободы выбора, чтобы строить свою жизнь самостоятельно. Ведущими жизненными смыслами для них выступают экзистенциальные: жизнь, свобода, любовь.

*Ролевики.* В эту группу объединяются люди, участвующие в различных ролевых играх. К ним можно отнести движения исторических реконструкторов, толкиенистов и т. п. Объединяющими элементами для представителей данной субкультуры, помимо собственно ролевых постановок, выступают литература (в основном жанра фэнтези) и собрания на ролевые конвенты, где обсуждаются игры прошедшего и будущих сезонов, проводятся различные турниры, организуются выставки, видеопозаказы, концерты. По результатам проведенного исследования, ролевики не удовлетворены своей жизнью, которую они переживают как серую и скучную. В отличие от байкеров они не верят

в свои силы, полагают, что собственная жизнь им неподвластна и управляется некими внешними событиями. Основными смыслами жизни для ролевиков выступают семья (рассматривается как фундамент жизни, присутствует желание помогать родным и близким) и общение (радость от возможности взаимоотношений с близким человеком, ощущение собственной востребованности). Слабо выраженной у ролевиков является категория статусных смыслов, предполагающая стремление к успеху, карьере, достойному положению в обществе.

*Панки.* Эта субкультура возникла в 70-е гг. XX в. под лозунгом “Я ненавижу” в противовес лозунгу хиппи “Я люблю”. Панки — это разрушители стереотипов, противники условностей и ограничений. Имидж панков предполагает кожаные куртки, футболки с оригинальными изображениями, специфическую прическу, татуировки. Свое критическое отношение к окружающему миру и обществу панки не стремятся выразить посредством выступлений политического характера, а делают это в пассивной, в основном музыкальной форме, предпочитая тяжелый рок. Исследование показало, что панки переживают собственную жизнь как достаточно насыщенную и наполненную смыслом, убеждены в своей способности сознательно ее контролировать. В системе жизненных смыслов панков ведущее место занимают гедонистические ценности — легкая и приятная жизнь, стремление к получению удовольствий. Очень слабо выраженными у панков выступают альтруистические ценности, предполагающие готовность к самопожертвованию ради блага другого человека.

В соответствии с результатами исследования можно утверждать, что основной причиной вступления в молодежную субкультуру и задержки в ней является нерешенность задачи построения собственной я-концепции при сохранении подросткового стремления выделиться из толпы.

Психологические особенности представителей молодежных неформальных групп определяют основные **правила организации продуктивного взаимодействия** с ними со стороны педагогов и других взрослых:

1. Не следует строить взаимодействие с неформалами на основе авторитарных методов: наказания, критики, запретов и др. Демонстрации подростков — это аналог детского кривляния, поэтому активное реагирование взрослых только усиливает неадекватное поведение неформала. Ко вхождению подростка в субкультуру надо относиться как к сигналу о том, что процесс открытия своего “я” идет ненормированным образом, с трудом, а значит, ребенку нужна помощь.

2. Взрослым важно проявлять интерес к неформальной группе, членом которой является подросток, стремиться узнать, на каких идеях она строится, что для ее представителей является самым значимым, что обозначают определенные атрибуты в одежде и др. Проявление такой заинтересованности покажет ребенку, что его личность, взгляды достойны внимания, что с ним считаются. Таким образом будет удовлетворена одна из важнейших возрастных потребностей в самоутверждении. Кроме того, совместное обсуждение особенностей данной группы даст подростку возможность самостоятельно, более объективно и критично оценить компоненты выбранной им субкультуры.
3. Если выбранная субкультура имеет дружелюбный, просоциальный характер (например, некоторые музыкальные группировки (рэгги, хип-хоп), спортивные (роллеры, скейтбордисты), яппи — городские профессионалы, стрейджеры — поборники здорового образа жизни), то растущего человека можно не тревожить, пусть его взросление идет в индивидуальном темпе.
4. Если субкультура имеет деструктивный характер (для общества — скинхеды, для самого себя — готы, эмо, имеющие склонность к суициду, киборги, модернизирующие собственное тело, и др.), то такой вариант социализации, конечно, требует вмешательства взрослых. Он говорит о наличии у ребенка серьезных психосоциально-педагогических проблем, которые необходимо решать индивидуально и комплексно (родители, педагоги, психолог-педагог, педагог социальный, возможно, в сотрудничестве с другими специалистами). Причем вмешательство должно быть своевременным, чтобы ребенок не “врос” в специфическую среду.
5. Постоянно интересоваться новыми потребностями, возникающими у подростка (чего не хватает, чего хочется), и предоставлять адекватные пути их удовлетворения. Например, подросток стремится чувствовать себя сильным и мужественным. Но для этого совершенно обязательно заниматься паркуром, ломая чужие крыши и травмируя собственные конечности. Мужество и смелость нужны, чтобы выйти на сцену на общешкольном вечере, признаться учителю в невыполненном домашнем задании, извиниться за свой проступок перед одноклассником и др. Иначе говоря, со взрослеющими детьми надо больше говорить о человеческом в человеке, расшифровывать, что за самыми обычными, заурядными вещами в жизни стоят совсем не заурядные качества и способности.

В завершение попытаемся схематично обозначить ближайшую **перспективу развития молодежных субкультур**. Социальные тенденции последних лет позволяют говорить о том, что в будущем количество неформальных группировок молодежи будет увеличиваться, а число их сторонников возрастать. Этот процесс обусловлен не только объективными причинами, о которых говорилось выше, но и все большей дифференциацией общественной жизни, удлиняющей для взрослеющих людей зазор между детством и зрелостью. Основанием для подобного прогноза выступают изменения самой сущности этих этапов жизни в информационном обществе.

Что происходит на полюсе ребенка? В последние десятилетия состояние психического и психологического здоровья подрастающего поколения постоянно ухудшается: с одной стороны, фиксируется рост нервно-психических и психосоматических заболеваний (т. е. реальных физических болезней, вызванных психологическими причинами), с другой стороны, уменьшается число детей, имеющих оптимистическую картину мира, уверенность в себе и своем будущем. Одним из факторов этой тревожной тенденции выступает нарастающее взаимоотношение детей и взрослых в техногенно-насыщенной среде. Складывающаяся ситуация социализации называется “экранной”, т. е. дети познают мир, его трагедии, тайную изнанку чаще всего не на собственном опыте, не в общении с близкими, а по телепередачам, компьютерным играм, сообщениям в соцсетях. И основные итоги этого познания заключаются в том, что дети не хотят взрослеть — взрослый мир их пугает, они чувствуют себя в нем беззащитными.

Что происходит на полюсе взрослого? Широко пропагандируемый в массмедиа культ юности приводит к тому, что взрослые мечтают оставаться вечно молодыми. Американский педагог и медиаэколог Н. Постман считает, что сегодня появляется особый тип “взрослого ребенка”. Этот тип все чаще встречается и на наших улицах: женщины в рваных джинсиках или коротких юбочках, мужчины неопределенного возраста. А ведь это люди, которые не только одеваются инфантильно, но и думают, ведут себя аналогичным образом.

Иначе говоря, сегодня и дети, и взрослые не хотят быть взрослыми. Эти неадекватные ожидания составляют благоприятную психологическую среду для возникновения все новых молодежных субкультур. И если и далее будет сохраняться тиражируемый в СМИ культ потребления в качестве доминирующей ценности, то несложно понять, что это будут некие субкультуры “мажоров”, ориентированных на легкое добывание денег и красивую беспечную жизнь.