

Реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника во внеучебной деятельности

И. А. БУТОРИНА,

старший преподаватель кафедры белорусского и русского языкознания, заместитель декана по воспитательной работе факультета начального образования БГПУ им. М. Танка

В статье анализируется создание индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника и возможности внеучебной деятельности для ее реализации в процессе формирования информационной культуры личности.

Ключевые слова: информационная культура, индивидуальная медиаобразовательная траектория учащегося, внеучебная деятельность, медиасреда младшего школьника.

The article analyzes the process of creating an individual media educational trajectory of a primary school child and the possibilities of extracurricular activities for its implementation in the process of forming an individual's information culture.

Key words: information culture, individual media educational trajectory of a primary school child, extracurricular activities, media environment of a primary school child.

Новые жизненные обстоятельства поступления ребенка в школу обуславливают начало не только предметной подготовки, но и важный этап формирования общей культуры личности, в структуре которой в нынешнем социуме особое значение приобретает информационная культура. В широком социальном плане формирование информационной культуры личности осуществляется в четырех направлениях: как культуры знания; культуры отношения (к себе, социуму, знаниям, ценностям); культуры общения и социального взаимодействия; культуры деятельности по присвоению и созданию социального опыта [1].

Информационная культура включает такое обилие особым образом кодированных знаково-символических комбинаций, что понимание их требует специальных усилий от личности. Для

того, чтобы полноценно осуществлять жизнедеятельность, нужно обладать особыми знаниями, умениями и навыками, механизмами эмоционально-волевого регулирования деятельности, которые в совокупности составляют информационную культуру личности. Подтверждение этому тезису мы находим в работах А. Н. Дулатовой, Н. Б. Зинovieвой, которые отмечают, что «границы» информационной культуры четко определены противоречием между изменившимися в эпоху информатизации социальными условиями существования и вызванным ими внутренним дискомфортом личности, которая ищет способы его преодолеть. Цель информационной культуры личности заключается в выработке личностных качеств, средств и способов, которые бы смогли преодолеть это противоречие [2].

Возрастающее влияние средств массовой коммуникации (медиа) на социум свидетельствует: чем раньше в педагогическом плане будет организован процесс формирования информационной культуры, тем более подготовленной будет взрослеющая личность к жизни в информационном обществе. Медиа совершают так называемую стихийную социализацию личности: они во многом определяют характер организации свободного времени (выполняют рекреационную и релаксационную функцию), восполняют дефицит межличностного общения. Очень значительна в стихийной социализации роль компьютерных сетей и интернета, которые часто вызывают негативный эффект: сужение интересов, уход от реальности, социальную изоляцию, ослабление позитивных эмоциональных реакций восприятия окружающей действительности и др.) [3]. Ученые различных научных областей подчеркивают: роль медиа в современных реалиях настолько велика, что современное общество называют не только “информационным”, но и “медиа-тизерованным”, то есть в огромной степени зависимым от масс-медиа [4]. В данном пространстве происходит формирование, распространение и воспроизводство культуры — целенаправленное воздействие информационных потоков на ценности, суждения, оценки, мнение и поведение людей; средства массовой коммуникации играют важную роль в “воспроизведении кода морали” [5].

Процесс освоения жизненного опыта ребенком, в том числе и в социокультурной среде, насыщенной медиа, носит индивидуальный характер. Безусловно, направляющая контролирующие-корректирующая роль родителей и педагогов имеет важное значение в процессе взаимоотношений ребенка с различными медиа. Однако перспективные линии воспитательной деятельности по осознанному восприятию и применению информации направлены на подготовку взрослеющей личности к самостоятельной разноплановой нравственно-ориентированной информационной деятельности. В этом заключается цель медиаобразования — современного направления педагогики, которое активно развивается сейчас в мире. Медиаобразование как “практическая совместная деятельность учителя и учащихся по подготовке детей и подростков к использованию средств массовой информации и к пониманию роли медиа в культуре и восприятию мира [6, с. 11]”, на наш взгляд, выступает активным и эффективным средством формирования информационной культуры учащихся начальных классов. С учетом возрастных психолого-педагогических особенностей учащихся начальных

классов понятие “информационная культура младшего школьника” можно охарактеризовать как важную составляющую общей культуры человека, которая представляет собой интегративную систему формирующихся личностных качеств, обусловленных сензитивностью возраста. Данная система включает совокупность первоначальных основополагающих представлений об информации, опыт нравственно ориентированной эмоционально-ценностной рефлексированной деятельности с информационными ресурсами (печатными, аудиовизуальными, электронными и др.), формирование информационных умений учащихся, позволяющих им успешно осуществлять поиск, осмысление, преобразование и применение информации в повседневной жизни.

Педагогический инструментарий в процессе формирования информационной культуры позволяет существенно обогатить практическое медиаобразование, основу которого составляет теория медиадеятельности, разработанная И. А. Фатеевой. Данная деятельность предполагает применение компетентностного подхода к организации учебного процесса по освоению медиадеятельности под руководством педагога. Медиадеятельность учащегося представляет собой активность субъекта, направленную на адекватное восприятие медиатекстов — информационных сообщений, распространяемых по каналам медиа [6]. Медиадеятельность синкретична, однако, как и в любой деятельности, на теоретическом уровне в ней можно выделить технологическую и смысловую стороны. Технологическая сторона характеризует деятельность с точки зрения реализующих ее процессов (А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, Н. Ф. Талызина, В. В. Давыдов и др.). Смысловая сторона связана с вопросом о соотношении мотивов и личностного смысла субъекта деятельности (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и др.).

В повседневной жизни младшие школьники выступают в роли читателей газет и журналов, теле- и кинозрителей, интернет-пользователей. Важно научить их осознанно воспринимать, критично оценивать и успешно применять информацию. Возможности внеучебной деятельности позволяют организовать освоение следующих форм деятельности:

- адекватное восприятие медиатекстов как продуктов человеческой деятельности, понимание механизмов их возникновения и тиражирования, доступная возрасту их критическая оценка и формирование собственного мнения о них;

- включенное наблюдение за характером функционирования средств массовой коммуникации; ориентация в них с целью их осознанного выбора и потребления;

- участие в “диалоге с массмедиа” на основе современных технических средств (электронная почта, социальные сети и др.);

- освоение процесса создания собственных медиатекстов (участие в конкурсах детских газет и журналов, участие в медиаобразовательных проектах разной степени масштабности [6]).

Процесс медиаобразовательной деятельности направлен на достижение значимых личностных результатов каждым учащимся. Как уже отмечалось ранее, в повседневной жизни требуется активное личное самостоятельное участие человека в решении информационных задач. В этой связи можно говорить об индивидуальной медиаобразовательной траектории учащегося — индивидуальном маршруте по освоению особенностей медиатекстов и их личностному осмыслению. Применение понятия “индивидуальная образовательная траектория”, которое уже традиционно используется при реализации личностно ориентированного подхода, в педагогике сотрудничества, гуманной педагогике (Ш. А. Амонашвили и др.), к процессу медиаобразования, на наш взгляд, является обоснованным, т. к. позволяет учитывать индивидуальные особенности детей, интересы и направленность личности в процессе медиаобразования. Принцип индивидуализации и дифференциации позволит учащемуся совместно с педагогом и родителями выстроить индивидуальную медиаобразовательную траекторию — персональный маршрут реализации личностного потенциала в освоении пространства современного социума путем разноплановой деятельности с медиатекстами, этапы которой планируются совместно с педагогом и в полном объеме учитывают индивидуальные возможности и направленность личности каждого ученика. При этом целесообразным является применение принципа культуросообразности, который в процессе воспитания будет способствовать выработке умений ориентироваться в изменяющихся реалиях жизни, искать актуальные способы самореализации в конкретных жизненных ситуациях и в то же время находить способы минимизации отрицательного влияния медиасреды на личность.

Внеучебная деятельность выступает полисодержательной и полифункциональной сферой вос-

питания гармоничной личности, в которой одновременно происходит социализация, активное вхождение в культуру, самореализация младшего школьника. В целях наиболее полного и эффективного в воспитательном плане воздействия на личность во внеучебной деятельности можно выделить два наиболее перспективных аспекта:

- рациональное использование свободного от учебы времени для формирования информационной культуры учащегося путем самообразования в широкой социокультурной деятельности

- создание педагогом условий для социальной адаптации путем педагогизации среды жизнедеятельности, в которой значительную роль играет индивидуальная медиасреда ребенка через изучение и развитие способностей, интересов каждого учащегося.

В процессе воспитания личности средствами медиаобразования необходимо отметить эффективность не только культурологического и компетентностного, но и средового подхода, сущность которого заключается в рассмотрении процесса личностного становления в зависимости от условий окружающей его социокультурной среды — индивидуальной медиасреды младшего школьника. Такой подход предполагает систему действий со средой как со средством диагностики и проектирования образовательного процесса. Однако в условиях взаимодействия ребенка с медиасредой речь идет не о создании новой среды, а о педагогизации медиасреды, которая представляет собой своеобразную воспитательную надстройку индивидуальной медиасреды младшего школьника.

Педагогизированная медиасреда обучающегося представляет собой совокупность социальных, культурных, а также специально организованных психолого-педагогических условий, в которых происходят становление и коррекция личности обучающегося. При этом именно во внеучебной деятельности представляется возможным выявить и детализировать интересы учащегося, усилить творческую направленность личности с использованием средств медиаобразования могут быть организованы по окончании учебных занятий, в шестой школьный день, в период каникул. Особенностью медиаобразования во внеучебной деятельности можно считать тот факт, что мероприятия могут быть организованы как в учреждениях образования, так и непосредственно в библиотеке, радио- или теле- студии, в других социокультурных учреждениях.

Добровольный характер занятий позволит организовать участие и больших групп учащихся, и проведение мероприятий по углубленному изучению особенностей информации медиа школьниками, проявляющими особый интерес к этой сфере деятельности. Многие младшие школьники получают дополнительное музыкальное или художественное образование, занимаются в кружках декоративно-прикладного творчества, посещают театральные студии. Личностное осмысление образовательно-развивающих возможностей медиатекстов периодических изданий, телевизионных программ, тематических интернет-сайтов под руководством педагога помогает реализации творческого потенциала. Ученики, которые имеют неустойчивые информационные интересы, при включении в активную медиатедеятельность смогут выбрать возможные пути для творческой самореализации, например, в процессе создания литературных, художественных произведений по примеру опубликованных в журналах и газетах творческих работ их ровесников; при подготовке под руководством педагогов и родителей рекламных роликов социальной направленности, разработке сценариев и участии в сюжетно-ролевых играх “Наш радиотеатр”, “Создаем познавательную телепрограмму для детей”; участии в работе редколлегии школьной газеты и др.

В процессе воспитания младший школьник находится в условиях воздействия медиа, в которых он должен научиться ежедневно ориентироваться сам, без помощи педагога и родителей. Искусственно созданные условия для тренировки механизмов эмоционально-волевого регулирования процесса восприятия и применения информации не в полной мере позволят ребенку подготовиться к ежедневному воздействию информационных потоков. Важно, чтобы работа учащихся с медиатекстами и формирование медиаинформационных умений читателя, зрителя, радиослушателя, интернет-пользователя не ограничивалась освоением отдельных единичных ресурсов, а включала комплексное использование медиатекстов разных видов. Обсуждение темы и главной мысли статьи в журнале может быть дополнено просмотром фотографий или видеоролика; результаты просмотра и обсуждения мультипликационного фильма могут воплотиться в выставке рисунков, поделок учащихся.

В поле деятельности грамотного педагога насыщенность медиасреды предоставляет множество позитивных возможностей для реализации личности учащихся. В процессе педагогизации медиасреды кроме разнообразных медиатекстов целесообразно использовать и так называемый “расширенный аппарат дидактики”: информационные ресурсы, представленные на традиционных и электронных носителях, возможности компьютерных технологий, виртуальных библиотек, учебно-методических комплексов факультативных занятий и др. Роль педагога обретает новые направления деятельности не только как учителя, предьявляющего знания, но и опытного консультанта, свободно демонстрирующего все уровни работы с медиаинформацией, организатора увлекательной для школьников деятельности. Показателями активности учащегося во внеучебной деятельности являются мотивация творческой деятельности как внутреннее стремление человека к активному освоению мира, осмыслению содержания медиатекстов, рефлексия процесса и результатов собственной деятельности, показывающая развитие критического мышления в процессе различных видов информационной деятельности, продуктивность развития творческой активности на основе развития умений взаимодействия с другими людьми.

Результаты внеучебной деятельности по реализации индивидуальной медиаобразовательной траектории могут быть представлены тремя уровнями возрастающей самостоятельности учащихся при работе с медиатекстами. На первом уровне происходит расширение и углубление знаний (представлений) учащихся об особенностях предьявления информации современными медиа, о необходимости выполнения правил информационной безопасности личности, приобретение знаний о социально одобряемом и неодобряемом поведении посредством анализа медиатекстов. Этот уровень достигается в ходе взаимодействия ученика с педагогом и другими значимыми взрослыми — носителями социального знания и повседневного опыта.

Примерами форм работы на *первом уровне* могут служить чтение и анализ статей, заметок, художественных произведений на близкие и понятные для детей темы (определение главной и второстепенной информации, обсуждение заголовков статей и др.); просмотр и анализ произведений киноискусства с использо-

ванием метода эмоционально-ценностных контрастов (обращение внимания на демонстрацию в кино противоположных ценностей, пробуждение у учащихся высших эмоций и чувств, принятие общечеловеческих ценностей и др.); знакомство с деятельностью электронных библиотек, освоение приемов поиска информации в интернете под руководством учителя.

Второй уровень — практическое применение ранее приобретенных знаний, формирование общеинтеллектуальных, пользовательских, коммуникативных, рефлексивных умений, умений целеполагания, освоение способов коммуникации, сочетающих различные знаковые системы при обязательном акценте на нравственной оценке медиатекстов. Для достижения данного уровня необходимо взаимодействие школьника со сверстниками на уровне класса, школы в знакомой для ребенка среде. Примерами форм взаимодействия могут служить ролевая игра “Волшебная сумка почтальона” (установление адресности информации газет и журналов, определение тематики и проблематики статей); составление хит-парада мультфильмов, в которых представлены ситуации взаимопомощи, доброжелательного, уважительного отношения к людям и др.

Третий уровень — получение опыта самостоятельной медиадеятельности в ходе организованного педагогом взаимодействия школьников с социальными субъектами за пределами школы в открытой общественной среде. Примерами задания может служить посещение редакции детского журнала (в реальном или виртуальном плане посредством интернет-сайта) и проведение творческой эстафеты “Допиши статью”; тренинга внимания “Найди ошибки” (подготовка пересказа небольшой статьи или рассказа о фильме, в котором специально допущены 3—4 ошибки в изложении содержания).

Внеучебная деятельность как составная часть целостного образовательного процесса предполагает организацию разнообразных видов воспитательной деятельности учащихся, однако особое внимание, на наш взгляд, должно быть уделено практическому медиаобразованию, поскольку “проблема “оторванности” абстрактных знаний от их практического применения становится все более острой в современном образовании. Работа вне урока призвана закреплять метапредметные умения и переводить их применение на другой личностный уровень [7]”. Выра-

ботка и реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младших школьников во внеучебной деятельности реализует идеи личностно ориентированного обучения и воспитания, позволяя взрослеющей личности в психологически оправданном оптимальном режиме при высокой внутренней мотивации и ценностном отношении овладеть достаточным уровнем информационной культуры для полноценной жизни в современном социуме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова, Л. В. Структура и содержание гуманитарной культуры личности. / Л. В. Павлова [Электрон. ресурс]. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-soderzhanie-gumanitarnoy-kultury-lichnosti/viewer>. — Дата доступа : 20.06.2020.
2. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. — Москва : Либерейя-Библинформ, 2007. — 171 с.
3. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В. А. Сластенина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательский центр “Академия”, 2000. — 200 с.
4. Кириллова, Н. Б. Медиасреда российской модернизации. / Н. Б. Кириллова. — М. : Академический Проект, 2005. — 400 с.
5. Якушина, Е. В. Внутренние фильтры — средства информационной защиты от негативного воздействия медиасреды // Е. В. Якушина [Электрон. ресурс] — Режим доступа : <http://mic.org.ru/13-nomer-2015/460-vnutrennie-filtry-sredstva-informatsionnoj-zashchity-ot-negativnogo-vozdeystviya-mediasredy>. — Дата доступа : 10.07.2015.
6. Фатеева, И. А. Медиаобразование : теоретические основы и практика реализации : монография / И. А. Фатеева. — Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. — 270 с.
7. Бондаренко, Е. А. Шаги в медиасреде : О внедрении интегрированного медиаобразования / Е. А. Бондаренко, С. И. Гудилина // Медиа. Информация. Коммуникация (MIC) — сетевое научно-образовательное издание [Электрон. ресурс]. — Режим доступа : <http://mic.org.ru/vyp/2016/shagi-v-mediasrede-o-vnedrenii-integrirovannogo-mediaobrazovaniya/>. — Дата доступа : 16.06.2020.